



MARTIN & MARTIN
www.martinxmartin.de

Impressum

Martin & Martin GmbH und Co. KG
Kyffhäuser Str. 36
50674 Köln
Tel.: +49 221 4767070
Fax: +49 221 47670720
E-mail: info@martinmartin.de
Website: www.martinmartin.de

Persönlich haftende Gesellschaft: Martin Ventures GmbH
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Martin Lehmann
„Martin&Martin“ ist eine beim Patentamt urheberrechtlich
geschützte Wort-/Bild-Marke.

**Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Pressemappe
nicht zu Werbezwecken genutzt werden dürfen.**



@martinmartin



martinmartin



www.martinmartin.com



Greta
C.060

GESTATTEN: „OLLIE“

Eine Acetatfassung aus Mehrschichtmaterial, die durch die dreidimensionale Fräsung auf transparenter Basis den Zeitgeist für feine Linienführung trifft. Dank modernster Frästechniken konnten wir unser Konzept gekonnt in Szene setzen: filigran wie Draht und komfortabel wie Acetat. Darüber hinaus sind zwei Farbvarianten mit Metallbügeln erhältlich und unterstreichen so in besonderem Masse Ollie's Finesse und Leichtigkeit.



Ollie
C.060



Vera
C.061

Ollie
C.600

WESENTLICHES IM BLICK

Immer im Gesichtsfeld, kommt uns Weniges so nah wie die Brille – für uns ein anspruchsvoller Auftrag.

Von klassisch sanften Tönen bis hin zu extravaganten modischen Farben, bietet die Martin & Martin Kollektion vor allem eine charismatische Formsprache, angenehme Haptik und eine extrem gute Passform mit gefederten Bügelanschlügen. Alles Kernelemente eines Stils, der bereits seit 20 Jahren im Herzen Kölns entwickelt wird und Kunden in über 20 Ländern begeistert.



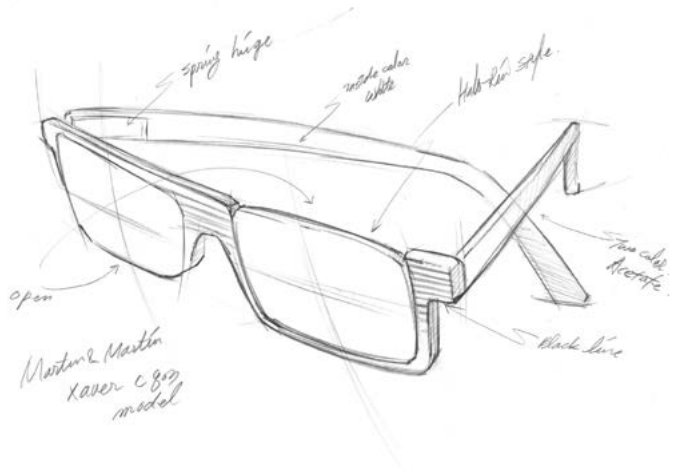
QUALITÄT ZAHLT SICH AUS:

Unsere Produktion in Deutschland & Österreich

Ein hohes Maß an Qualität, Langlebigkeit und Komfort war uns von Anfang an sehr wichtig, denn eine Brille ist für viele ein täglicher Begleiter. Als konsequenten Schritt haben wir daher 2014 eigene Anteile an einer deutschen Brillenmanufaktur erworben, um einen Teil unserer Fassungen in eigener Regie fertigen zu können. Die außergewöhnliche Qualität entsteht nicht durch Zufall, sondern in über 35 einzelnen Arbeitsschritten. Um unsere Produktpalette zu erweitern, haben wir 2016 zudem einen Qualitätshersteller aus Österreich hinzu geschaltet. Für unsere Farbkompositionen verwenden wir ausschließlich italienische Baumwollacetatplatten, deren natürlicher Ursprung durch unsere aufwendige Oberflächenbehandlung spürbar wird.







DIE STORY...

Unser unkonventionelles Design spiegelt sich auch in unserer Geschichte wider: aus zwei ehemaligen Schulfreunden wurde über Umwege ein Unternehmen: Martin & Martin.

Ein Telefonat lieferte die Initialzündung und 1997 wurde das Label gegründet, ein Büroraum in einer WG in Köln und eine Lagerhalle am See Genezareth dienten als erstes Firmendomizil. Mit viel fachlichem und kreativem Input wurde die gleichnamige Kollektion auf der Optikmesse Silmo in Paris erstmalig im Jahr 2000 vorgestellt: urbane Brillen, die ausschließlich aus schwarz-weißen Materialien gefertigt wurden, fanden sofort international ihre Anhänger. Seitdem wurde das Sortiment konsequent weiterentwickelt und unkonventionelle Modelle wie „Xaver“ (Design Award Tokyo 2004), „Mick“ oder „Ollie“ zeichnen unser Label ebenso aus wie zeitlose Klassiker wie „Paul“, „Fritz“ oder „Erik“.



Jon
C.601



Sam
C.073 T



Lucie
C.064



Erik
C.257

Vera
C.062





Jon
C.601

Greta
C.216



Lucie
C.060



Greta
C.064



Greta
C.062 T



Jon
C.073 T

THE THIRD DIMENSION

MARTIN & MARTIN »OLLIE«

photo RAPHAEL SCHMITZ



MARTIN & MARTIN
»Ollie«



Seit 20 Jahren designt das Kölner Independent Label MARTIN & MARTIN Brillen für ein kosmopolitisches Klientel und schafft es dabei, immer aufs Neue den aktuellen Zeitgeist zu treffen. Die Designerfahrung von Gründer Martin Lehmann kulminiert in der aktuellen Kollektion in dem Modell »Ollie« – eine klassisch runde Brille, die das komfortable Gefühl einer Acetat-Brillenfront mit modernen, dünnen Metallbügeln kombiniert. Ganz und gar typisch für MARTIN & MARTIN gibt es auch bei der »Ollie« einen Mehrwert – ein Mehr an Schichten und ein Mehr an Tiefe: die Multilayer-Acetat-Platten erhalten durch innovative Fräsmethoden ihren dreidimensionalen Shape, wirken aufgrund der transparenten Acetats dennoch feiner und nicht zu auftragend. Eine gelungene Kombination aus filigraner Anmutung und fühlbarer Formgebung, mit der man guten Gewissens ins Jahr 2018 schreiten kann. ▽

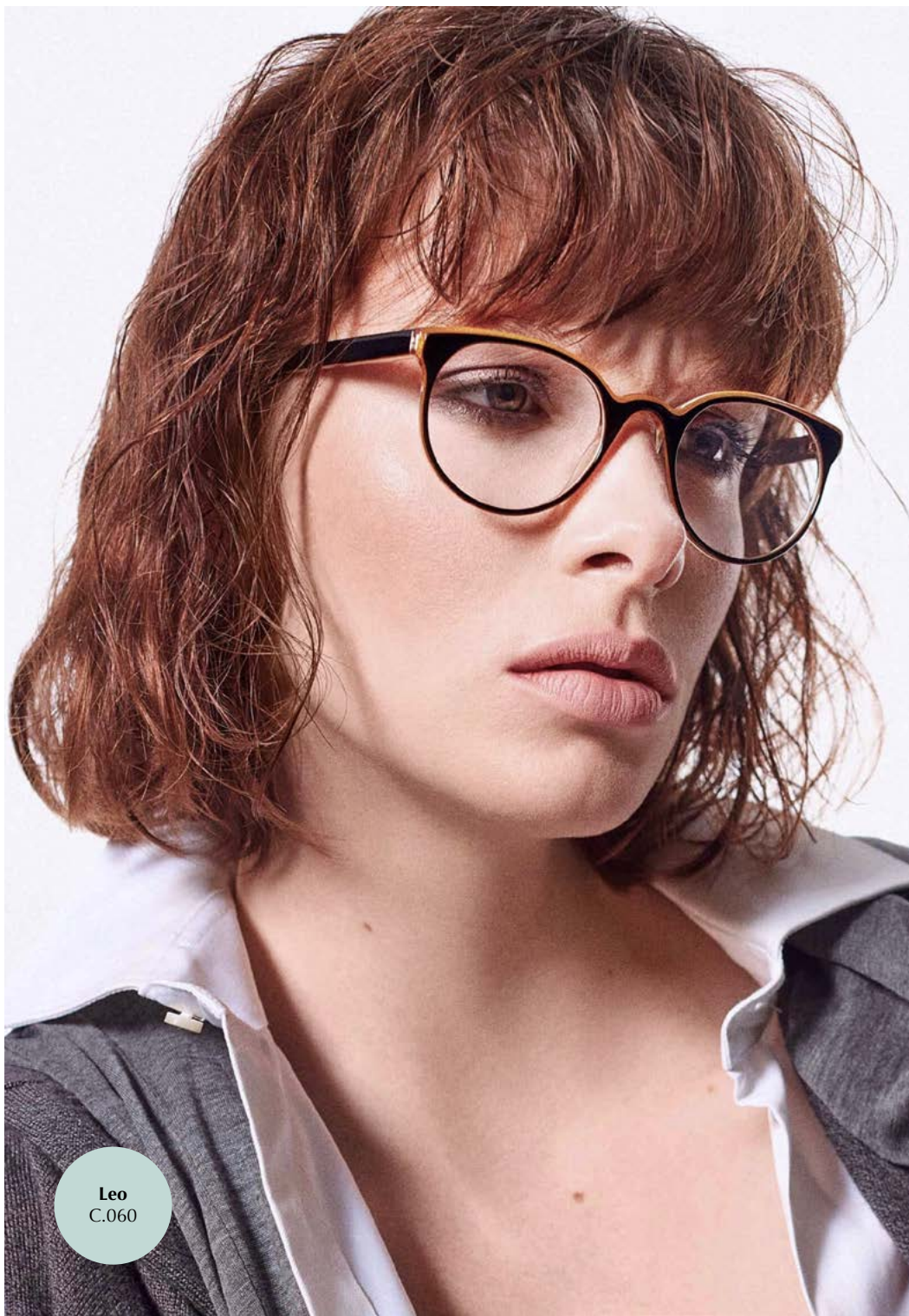
Vera
C.600 &
C.061



Ollie
C.065 T &
C.061 T

Jon
C.601 &
C.071





Leo
C.060

Toni
C.062 T



MARTIN & MARTIN

Sun Tattoos For Neo Avant-Garde

photo MARIE SCHMIDT, stills RAPHAEL SCHMITZ

MARTIN & MARTIN ist seit Jahren bekannt für eher zurückhaltende Styles – überwiegend im Bereich der optischen Brillen. Mit seiner neuen Sonnenbrillen-Kollektion greift das Kölner Label nun seine Experimentierfreudigkeit aus den Gründerjahren wieder auf. Inspirieren ließ man sich dabei durch den allgegenwärtigen Tattoo-Trend. MARTIN & MARTIN weiß jedoch um den Reiz des Vergänglichen. Das Motto des Labels: Sonneint statt Tinte.

Kennzeichen der exklusiven Sonnenbrillenkollektion sind Materialausparungen, die auf der Haut kleine Sonnen-Tattoos hinterlassen können. Die Finesse dieser Linie liegt im Prinzip der Reduktion, in dem, was nicht vorhanden ist. Die großzügigen Brillenrahmen sind stets geteilt, so dass die Sonne durch die Ausparungen immer wieder den Weg auf die Haut findet. Die auf-

wändige Rahmengestaltung mündet in einer avantgardistischen Formsprache und bildet einen spannenden Gegenpol zu den schlicht gehaltenen Materialien, die – wie für MARTIN & MARTIN üblich – stets von Hand in Deutschland verarbeitet werden.

Wer sich nun stundenlang vor ein Café setzt und den Kopf dabei mit dem Lauf der Sonne wandern lässt, hat also durchaus gute Chancen auf sein kleines Sonnen-Tattoo. Die Verwendung von rückflächenentspiegelten Sonnengläsern sorgt zeitgleich dafür, dass man dabei entspannt das Geschehen beobachten kann. Die exklusive Linie mit Auffallens-Garantie ist ab sofort beim Optiker erhältlich.

www.martinxmartin.com



Nick
C.600



Norbert
C.230



Nadja
C.290



Nele
C.290





Impressum

Martin & Martin GmbH und Co. KG
Kyffhäuser Str. 36
50674 Köln
Tel.: +49 221 4767070
Fax: +49 221 47670720
E-mail: info@martinmartin.de
Website: www.martinmartin.de

Persönlich haftende Gesellschaft: Martin Ventures GmbH
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Martin Lehmann
„Martin&Martin“ ist eine beim Patentamt urheberrechtlich geschützte Wort-/Bild-Marke.

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Pressemappe nicht zu Werbezwecken genutzt werden dürfen.

Rücks.:
Richard
C.290



[@martinmartin](https://www.facebook.com/martinmartin)



[martinmartin](https://www.instagram.com/martinmartin)



www.martinmartin.com



MARTIN & MARTIN
www.martinxmartin.de